**SOLICITAÇÃO AO DEPARTAMENTO DE LICITAÇÃO COM ESTIMATIVA DE**

**QUANTIDADE E PREÇOS PARA FUTURAS AQUISIÇÕES**

**SECRETARIA/ DEPARTAMENTO SOLICITANTE:** Secretaria de Administração.

**OBJETO DA LICITAÇÃO:** Contratação de empresa especializada na produção de letras em PVC, com pintura automotiva frente e verso, dois mm, para totem de 5m x 2,3m de identificação do território La Frontera.

**JUSTIFICATIVA:** Com o objetivo de pensar e desenvolver ações estratégicas para o desenvolvimento da fronteira, no ano de 2019, um grupo de líderes públicos e privados criaram o La Frontera. A iniciativa surgiu durante o Programa Líder, treinamento coordenado pelo SEBRAE, envolvendo 12 municípios, sendo nove cidades brasileiras e três argentinas.

Integram o La Frontera os municípios do Paraná: Barracão, Bom Jesus do Sul, Santo Antonio do Sudoeste, Pranchita, Perola D’Oeste, Realeza, Planalto e Capanema; de Santa Catarina: Dionísio Cerqueira; e da Província de Missiones: Bernardo de Irigoyen, San Antonio e Andresito.

Foi elaborado pelo grupo o Plano de Comunicação com olhar para a promoção do turismo de negócios e as relações fronteiriças do território, fortalecendo os laços de integração e a identidade cultural da fronteira. Além disso, foi criado o manual da Marca e o Slogan do La Frontera e o Totem de edificação dos munícipios que integram o território, conforme manual em anexo.

Sobre o conceito do LA FRONTERA - O que é bom passa aqui, significa um caminho turístico, na divisa do Brasil com a Argentina, próximo do destino Iguaçu, repleto de lugares pitorescos, paisagens surpreendentes em meio ao verde intenso dos parques e áreas naturais protegidas e das curvas tranquilas dos seus rios e afluentes, e das inúmeras opções para o turismo de compras, de experimentação e de lazer em meio à natureza, onde em uma simples viagem o turista se conecta com vários destinos.

Quando foi pensado a marca e o slogan, elaborado nas duas línguas, seja na escolha do “La Frontera”, em espanhol, e do slogan “O que é bom passa aqui”, em português, reconhece-se que para além da sonoridade e facilidade de pronúncia, a principal representação é reconhecimento da importância da integração para o desenvolvimento.

Diante disto, e pelo fato de Santo Antonio do Sudoeste integram o território La Frontera que o município decidiu pela construção do primeiro totem de identificação, prospectando nossa cidade e incluindo no roteiro turístico e de negócios da fronteira.

**ITENS DA LICITAÇÃO:**

|  |
| --- |
| Lote: 1 - Lote 001 |
| Item | Código do produto/serviço | Nome do produto/serviço | Quantidade | Unidade | Preço máximo | Preço máximo total |
| **1** | 17293 | Prestação de serviços na produção de letras em PVC, com pintura automotiva frente e verso, dois mm, para totem de 5m x 2,3m de identificação do território La Frontera, conforme arte e design gráficos disponibilizados pela contratante. | 1 | SERV | 5.500,00 | 5.500,00 |
| **TOTAL** | **R$ 5.500,00** |

**PRAZO DE ENTREGA:** 03 Dias.

**LOCAL DE ENTREGA:** De acordo com a solicitação de compras.

Esta solicitação é exclusiva da Secretaria de Administração, onde este presente documento visa **SOLICITAR** a futura aquisição dos itens supracitados.

Saliento que é de minha total **RESPONSABILIDADE** todas as informações fornecidas, tais como descritivo técnico e justificativa da real necessidade da aquisição dos itens mencionados. No qual as mesmas serão dispostas ao Departamento de Licitações, bem como a realização e conferência dos orçamentos para tal processo.

Santo Antonio do Sudoeste, 23/12/2020.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

JEFERSON JONAS AVILA

CHEFE DE GABINETE